



mamazone

Frauen und Forschung gegen Brustkrebs e.V.
Donne e ricerca contro il tumore al seno

mamazone-Plakataktion: **Brustkrebs macht keinen Unterschied**

Mit einer provokanten Plakataktion will mamazone Südtirol im Brustkrebsmonat Oktober für das Thema sensibilisieren und zur Früherkennung ermuntern. Die Grundlage für das Plakatmotiv liefert die preisgekrönte T-Shirt-Aktion von mamazone Deutschland. Die Hamburger Werbeagentur Unterweger und Partner entwickelte die Kampagne und wurde mit dem COMPRIX, die Auszeichnung für innovative Pharma-Communication, in der Kategorie Patienteninformativskampagne (Print) ausgezeichnet. Die Werbeagentur wird vom Osttiroler Gottfried Unterweger geführt und beschäftigt ausschließlich Frauen (22).

Jetzt hat Unterweger und Partner die Kampagne als Plakatversion für Südtirol aufbereitet und unterstützt damit das Anliegen von mamazone in Südtirol, um mehr Sensibilität für Brustkrebs und mehr Bewusstsein für die Früherkennung zu schaffen. mamazone in Südtirol will mit diesem ungewöhnlichen Hingucker Frauen und Männer dazu bewegen, sich mit dem Thema Brustkrebs auseinanderzusetzen. Es sollen jene Bevölkerungsgruppen erreicht werden, die mit herkömmlichen Vorsorge-Kampagnen nicht sensibilisiert werden. mamazone wagt damit auch einen Schritt in die Offensive im Umgang mit Brustkrebs.

Die Plakate bleiben im Brustkrebsmonat Oktober in allen Südtiroler Gemeinden in deutscher und italienischer Version ausgehängt. Die Größe der Plakate misst 70 x 100 cm. Ein besonderer Dank gilt der ehrenamtlichen Arbeit der Werbeagentur Unterweger und Partner, Hamburg, und dem Sponsor der Plakataktion Albergroup Lana.

www.mamazone.it | info@mamazone.it

mamazone

