



mamazone

Frauen und Forschung gegen Brustkrebs e.V.
Donne e ricerca contro il tumore al seno

Campagna pubblicitaria di **mamazone**: **Il cancro non fa distinzioni**

E' stato scelto ottobre, mese internazionale del cancro al seno, per la campagna di sensibilizzazione per la prevenzione del tumore al seno promossa da **mamazone** in Alto Adige. Il progetto di sensibilizzazione viene affiancato da una campagna pubblicitaria provocatoria. L'idea del manifesto prende spunto dalla "campagna T-Shirt" promossa da **mamazone** in Germania. L'agenzia pubblicitaria Unterweger und Partner di Amburgo ha sviluppato la campagna che le è valsa il COM PRIX, premio della comunicazione farmaceutica innovativa, nella categoria "campagna informativa per pazienti" (carta stampata). Gottfried Unterweger, nativo del Tirolo Orientale e trapiantato ad Amburgo, è a capo della agenzia pubblicitaria nella quale lavorano esclusivamente donne (22).

Ora la Unterweger und Partner per l'Alto Adige ha preparato la campagna T-Shirt in versione manifesto, sostenendo così l'intento di **mamazone** di mobilitare l'opinione pubblica nella lotta contro il tumore al seno. Con questo manifesto provocatorio **mamazone** vuole richiamare la popolazione femminile e maschile a riflettere sull'argomento e raggiungere quelle persone che non vengono sensibilizzate dalle tradizionali campagne di prevenzione. **mamazone** osa andare all'offensiva!

I manifesti 70 x 100 cm (in versione tedesca e italiana) vengono affissi per tutta la durata del mese di ottobre in tutti i comuni dell'Alto Adige. Un particolare ringraziamento va all'agenzia pubblicitaria Unterweger & Partner per il lavoro svolto a titolo onorifico e ad Albergroup Lana, sponsor della campagna pubblicitaria.

www.mamazone.it | info@mamazone.it

mamazone

