

8 messaggi, 1 obiettivo:

La diagnosi precoce ti salva la vita

mamazone Alto Adige presenta la campagna di sensibilizzazione 2026

L'associazione altoatesina contro il tumore al seno mamazone presenta la nuova campagna di diagnosi precoce: attraverso otto messaggi chiari e precisi, comunicati via social media, donne di tutte le età saranno informate sull'importanza dell'adozione di misure di diagnosi precoce a intervalli periodici.

1 donna su 8 riceve la diagnosi di tumore al seno nel corso della vita. Tuttavia, quanto prima viene individuato il tumore, tanto maggiori sono le probabilità di guarigione. Oggi questa neoplasia maligna non è più una sentenza di morte. Aumenta in tutto il mondo l'incidenza – in Italia sono ca. 55.000 donne all'anno che si vedono confrontate con questa diagnosi, in Alto Adige ca. 400 – la mortalità, però, è in continua diminuzione. Perciò mamazone continua il suo impegno per promuovere una diagnosi precoce dagli elevati standard qualitativi.

Riallacciando alla campagna **CHECK YOURSELF** del 2025 mamazone ha aggiunto all'azione di sensibilizzazione di quest'anno otto messaggi chiave quali: **“Sono troppo giovane per il tumore al seno?”**, **“Sai quali rischi corri?”**, **“Il tumore al seno non fa distinzioni!”**, **“1 su 400 in Alto Adige?”**, **“Perché io valgo!”**, **“Sono 1 donna su 8?”**, **“Insieme contro il tumore al seno”** e **“Tumore al seno – la diagnosi precoce ti salva la vita!”**

L'obiettivo è quello di sensibilizzare le donne di ogni età a prendersi cura della salute del proprio seno e di scrollarsi di dosso qualsiasi dubbio e timore.

La campagna sarà diffusa sui social media, non solo nel mese di marzo dedicato alle donne, ma per tutto il 2026. “Puntiamo in modo mirato sui social media perché siamo convinte di raggiungere così le donne là dove si trovano ogni giorno. In questo modo possiamo rivolgerci a tutte le fasce d'età e diffondere ampiamente i messaggi”, spiegano **Erika Laner** e **Martina Ladurner** di mamazone.

“Anche le giovani donne sono colpite dal cancro al seno, pertanto è importante iniziare presto con l'autopalpazione del seno. Infermiere dedicate dell'ASDAA tengono corsi MamaCare in tutti i distretti. In piccoli gruppi imparerete a conoscere il vostro seno. Per le giovani donne è importante conoscere l'influenza e l'influenzabilità dei fattori di rischio: ci sono altri casi in famiglia? Ho avuto il primo ciclo mestruale in età precoce? Quanti figli ho e per quanto tempo ho allattato al seno? Qual è l'importanza della pillola? Come posso ottimizzare il mio stile di vita? Quanto influenzano attività fisica e alcol? Vi diamo una mano a scegliere consapevolmente il percorso che desiderate intraprendere su quello che

potete e volete cambiare”, afferma la **dott.ssa Sonia Prader**, Primaria di ginecologia presso l'ospedale di Bressanone e Vipiteno.

Prof. Dott. Christian Marth, già Direttore del reparto di Ginecologia della Clinica Universitaria di Innsbruck a proposito della diagnosi precoce: “Lo screening del cancro al seno non può prevenire la malattia, ma consentirne la diagnosi precoce. Ciò spesso permette di intervenire tempestivamente con il trattamento e aumentare le probabilità di sopravvivenza. La mammografia rimane ancora il pilastro più importante dello screening. L'ecografia è un ottimo mezzo di integrazione che migliora la diagnosi, soprattutto nelle donne più giovani. L'intelligenza artificiale e metodi come la risonanza magnetica o la mammografia con mezzo di contrasto saranno i metodi del futuro.

Con la campagna annuale 2026, mamazone Alto Adige punta su una sensibilizzazione duratura e su un'informazione chiara alla portata di tutti. L'obiettivo rimane quello di raggiungere tutte le donne e di sensibilizzare l'opinione pubblica e la società sull'importanza della diagnosi precoce.

Maggiori informazioni:

info@mamazone.it – www.mamazone.it – Erika Laner 335 6506353

